

新手须知

一、会员升级规则

会员等级以综合区与会员升级区商品积分券累积计算，不同等级会员享有对应权益，具体如下：

- A. 新锐会员：免费注册登录APP，申请开通普通商户成功即可成为新锐会员，可享受25%推广服务费，同时享有首发提醒会员权益。
- B. 潜力会员：累积5万积分券可升级为潜力会员，享受40%推广服务费，额外享有家族姓氏定制、首发提醒会员权益。
- C. 精英会员：累积10万积分券可升级为精英会员，享受45%推广服务费，额外享有一次性预定提货、家族姓氏定制、首发提醒会员权益。
- D. 招商会员：累积20万积分券可升级为招商会员，享受50%的推广服务费，额外享有预定提货、家族姓氏定制、二维码定制权益、首发提醒会员权益。
- E. 创客会员：累积333万积分券可升级为创客会员，享受53%的服务费和排行奖励，额外享有一次性预定提货、家族姓氏定制、二维码定制、线下生活馆申请资格。
- F. 超级创客：累积999万积分券可升级为超级创客会员，享受55%的服务费和排行奖励，额外享有一次性预定提货、家族姓氏定制、二维码定制权益。
- G. 特聘专家/顾问：享有线上线下监督权利和指导义务，同时可获得分红待遇。

二、商品上架规则

商户进行商品上架操作时，需提供相关证照，并完成在线签约流程，确保商品上架符合平台规范及相关法律法规要求。

三、积分券相关规则

（一）积分券获取与抵押规则

1. 会员在会员升级区购买商品可获得100%积分券，即购买商品花费的金额将全额转换为积分券。
2. 商户上传商品时，需抵押其上架商品总价的50%作为风险抵押金。例如，拥有10万积分券，即可首发20万元的批发会员价商品，同时扣减10万积分券，以此类推。

（二）积分券使用规则

会员升级抵扣比例为1:1，即1积分券可抵扣1个会员升级所需积分单位。

线下生活馆抵扣比例为1:1，积分券可等额抵扣线下生活馆相关费用。

省市分子公司申请抵扣比例为1:1，申请省市分子公司时，积分券可等额抵扣所需费用。

2025年商家首发抵扣比例为1:1.8，即1积分券可抵扣1.8倍的商家首发所需费用。

2026年商家首发抵扣比例为1:2，即1积分券可抵扣2倍的商家首发所需费用。

2027年商家首发抵扣比例为1:3，即1积分券可抵扣3倍的商家首发所需费用。

四、货款结算规则

银联分账功能开通后，商户可自主开票缴税。具体操作路径为：登录平台后，进入“我的”页面，点击“账户总览”，选择“货款结算”即可进行相关操作。

特别说明

本平台会员升级、商户上传商品、申请线下生活馆及分、子公司等操作，都必须使用积分券抵扣。凡以平台名义收受现金者均属于欺诈违法行为，平台鼓励用户举报此类行为，举报将给予重奖！